

SILK & SIGN

Novembro
2008



O JORNAL DA SERIGRAFIA, SINALIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL

ano IX nº 109

destaques silk



Prensa térmica para etiquetas em bobina para transfer

passo-a-passo



Impressão de quadricromia serigráfica em tecido branco

destaques sign



Nova impressora solvente



Lançamento de flatbed



Novidade em alta resolução

entrevistas



Rodrigo Munhoz, da Pan-América

Distribuição de ouro

"A demanda por tinta digital cresceu muito nesses últimos meses. Tivemos de fazer algumas importações aéreas para dar conta dos pedidos. Aliás, para nós, eles dobraram em relação ao ano passado."



Robert Wutzl, da Wutzl

Tampografia UV

"Vamos lançar a tinta ultravioleta, uma novidade no Brasil hoje. Ela é híbrida, não pode ser UV pura. Ela precisa ter um pouco de solvente para formar o tack, que é o que vai permitir que a tinta grude no tampão e, depois, na peça."

Tampografia UV vem aí



Robert Wutzl, diretor comercial da Wutzl

Robert Wutzl é diretor comercial da fabricante de equipamentos de impressão Wutzl. A empresa é especializada em equipamentos e insumos para tampografia, hot stamping, pré-tratamentos de impressão, entre outros. Ela atende desde pequenas empresas de impressão até grandes indústrias que trabalham com sistemas automatizados. Confira a entrevista, em que Wutzl fala um pouco sobre os nichos de atuação de seus clientes e anuncia novidades para 2009.

Os clientes de tampografia da Wutzl, no geral, também trabalham com serigrafia?

Depende do segmento de atuação. Muitos clientes de brindes também têm hot stamping e tampografia para imprimir sobre superfícies esféricas ou detalhes muito finos. Já o público mais industrial, fabricantes de eletrodomésticos, costuma trabalhar somente com tampografia e hot stamping, mais adequados para produção em larga escala.

A maior parte dos clientes são do ramo industrial?

Temos uma linha de tampografia manual, muito usada pelo público de brindes e de pequenas tiragens. Mas 70% do nosso faturamento vêm de automações, mais voltadas para grandes empresas. Mas a automação está chegando na empresa média também.

Quais serão as novidades em tampografia para o próximo ano?

Vamos lançar a tinta ultravioleta, uma novidade no Brasil hoje. A tinta ultravioleta para tampografia é híbrida, não pode ser UV pura. Ela precisa ter um pouco de solvente para formar o tack, que é o que vai permitir que a tinta grude no tampão e, depois, na peça. Outra tendência é a aplicação do controle numérico computadorizado de tampografia, que faz registro eletrônico de impressão de várias cores, com deslocadores CNC.

E em relação à alimentação da máquina?

Vamos mostrar em feiras no ano que vem o uso da visão artificial e da robótica na alimentação do equipamento de tampografia. O equipamento é capaz de identificar a posição e o tipo da peça, e um robô pega essa peça e alimenta corretamente a máquina. Lá fora, isso não é novidade. Mas, aqui no Brasil, nossa proposta é que a nossa empresa seja a primeira a colocar isso funcionando em uma feira. ■